

2. VIZIJA, STRATEGIJE, CILJI, DOLGOROČNI RAZVOJ

Sinkovičevi bodo še v naprej ohranili mlečno proizvodnjo.

Vedno je potrebno vlagati v razvoj kmetije zato so se odločili za nove investicije in sicer:

- nakup toplotne črpalke (za ogrevanje prostorov za predelavo)
- pasterizator (zaradi lažjega, hitrejšega dela....izvajanje procesa dveh izdelkov naenkrat)
- zamrzovalna vitrina in šok komora (za shranjevanje in izdelavo zamrznjenega jogurta)

Z novo opremo bodo lahko zagotovili visoko kvalitetne izdelke, ki jih zahtevajo potrošniki. Prav tako bodo zadostili higiensko veterinarskim predpisom, ki zahtevajo brezhibno opremo.

Nov proizvod – FROZI JOGURT

Na kmetiji bodo z izvedeno investicijo začeli izdelovati nov proizvod FROZI jogurt. Gre za proizvod domačega zamrznjenega jogurta. Narejen je iz lastne surovine (mleka in navadnega jogurta).

Vizija je strankam omogočiti in ponuditi kakovostne izdelke vzporedno z največjim spoštovanjem do narave.

Z uresničitvijo vseh zastavljenih ciljev na kmetiji Sinkovič želijo kupce prepričati in pritegniti, da na njihovi kmetiji proizvajajo SODOBNE, HIGIENIČNE, ZDRAVE, KAKOVOSTNE IN DOMAČE PROIZVODE. Za to imajo vse pogoje, poleg kakovostne in sodobne opreme – kvalitetne surovine slovenskega porekla, imajo še sposobne kadrovske potencial. To pa je vsekakor garancija za premagovanje težav.

III. ANALIZA DEJAVNOSTI

1. PREDSTAVITEV DEJAVNOSTI, V KATERI DELUJE KMETIJA

MLEKO

V Sloveniji je na kmetijah zaradi naravnih danosti prevladujoča panoga govedoreja in znotraj te je po prihodku prireja mleka zelo pomembna, še posebej za gorske kmetije, kjer prevladuje travinje. Po ukinitvi mlečnih kvot je pričela količina prirejenega mleka v Sloveniji in tudi v drugih državah EU naraščati, cena surovega mleka pa zaradi tega in drugih okoliščin na svetovnem trgu zniževati.

Kravje mleko so v letu 2019 molzli na približno 12.100 kmetijskih gospodarstvih in na vseh skupaj so ga v tem letu namolzli približno 623.000 ton ali za 0,9 % manj kot v letu 2018 (to je približno 5.900 ton manj). S prodajo mleka po pogodbi ali z neposredno prodajo mleka so se v letu 2019 ukvarjali na približno 5.500 kmetijskih gospodarstvih. Mleko, namolzeno v letu 2019 na preostalih 6.600 kmetijskih gospodarstvih, se je porabljalo predvsem za krmo in lastno prehrano (samooskrbo).

V 2019 je bilo odkupljenega približno 564.000 ton kravjega mleka ali skoraj 91 % vsega, ki je bilo namolzeno v tem letu. Celotna količina odkupljenega mleka je bila za skoraj kot 6.700 ton (ali 1,2 %) manjša od količine mleka, odkupljenega v letu 2018. Mleko se je v letu 2019 odkupovalo s približno 5.000 kmetijskih gospodarstev, kar je skoraj 300 manj kot v predhodnem letu. Prireja